

**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U  
OSIJEKU ELEKTROTEHNIČKIFAKULTET**

**Sveučilišni studij**

**EKONOMIČNOST ODABIRA TELEOPERATERA**

**Završni rad**

**Mihael Filajdić**

**Mentor: Izv. prof. dr. sc. Dominika Crnjac Milić**

**Osijek, 2015.**

# SADRŽAJ

|   |    |
|---|----|
| 1. UVOD .....                                 | 1  |
| 1.1. Zadatak završnog rada.....               | 2  |
| 2. OPERATERI I NJIHOVE PONUDE .....           | 3  |
| 2.1. Operateri za mobilne usluge.....         | 9  |
| 2.2. Operateri za televiziju i internet ..... | 23 |
| 3. TEHNOLOGIJE OPERATERA .....                | 31 |
| 4. POLOŽAJ KORISNIKA I ISPLATIVOST .....      | 34 |
| 5. ZAKLJUČAK .....                            | 41 |
| LITERATURA.....                               | 42 |
| SAŽETAK.....                                  | 44 |
| APSTRACT .....                                | 45 |
| ŽIVOTOPIS .....                               | 46 |

## SAŽETAK

Ovaj rad predstavio je ekonomičnost odabira teleoperatera. Rad je prikazan kroz nekoliko cjelina. Najveća cjelina obuhvaća sve operatere s njihovim uslugama, odnosno popisom njihovih usluga. Usluge su prikazane kako za mobilne tako i za fiksne operatere s ponudama za Internet i televiziju. Svaki operater prikazan je kroz svoju ponudu i ekonomičnost ponude. Pojašnjeno je isplati li se korisniku pojedini model ili paket koji nudi operater. U radu je predstavljena i tehnologija operatera. Tehnologija i je zapravo ono zbog čega je ovo sve nastalo, što je omogućilo korisnicima komunikaciju i zabavu u današnje vrijeme, za razliku od prvobitnih mogućnosti kao što je SMS i poziv. Krajnji ishod prikazan je kroz položaj korisnika i isplativost odabira pojedinih operatera s usporedbom djela Europskog tržišta.

Ključne riječi: GSM, Operater, Telekomunikacija

# **ECONOMICAL SELECTION OF TELECOMMUNICATION OPERATOR**

## **APSTRACT**

This work presents economical selection of telecommunication operators. The work is presented through several units. The largest unit covers all operators with their services. Services are shown both for mobile and fixed operators in the offers on the Internet and television. Each operator is shown through its range and economy of offers. The second article presents the technology of operator. Technology is actually what makes this allocated, which allowed users to communication and entertainment today, unlike the original features such as SMS and call. The end result is shown in the user's position and profitability selection of individual operators with a comparison of the operators on the European market.

Keywords: GSM, operator, Telecommunications